

Suunnittelukilpailu toimittajan näkökulmasta?

Marjukka Niinioja Osaango 4.5.2021



Marjukka Niinioja

- Osaangon perustaja, API ja datastrategi, puhuja, kirjailija ja kouluttaja (rajapinnat, datan hyödyntäminen, tuotteistaminen, menetelmäkehitys, strateginen suunnittelu, liiketoimintalähtöisyys)
- API-talous 101 -kirjan kirjoittaja
- Luonut globaalisti käytetyn ja avoimesti lisensoidun rajapintakehitystä ja ylläpitoa tukevan APIOps Cycles -menetelmän
- Vaikuttaa aktiivisesti globaaleissa verkostoissa

Osaango on **riippumaton ja kansainvälisesti vaikuttava** toimija, jonka erityisosaamista ovat **rajapintojen ja älykkään teknologian hyödyntäminen** sekä strategisella että operatiivisella tasolla ja näihin liittyvä koulutus.

Osaango on listattu Market Data Forecastin* toimesta ainoana suomalaisena toimijana yhdeksi avainpelureista suurimpien IT-talojen joukkoon globaalissa API-hallinnan markkinassa vuosia 2020-2025 koskevassa ennusteessa.

*) <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/api-management-market>



Asiakasvirasto 2

Asiakasvirasto 1

Asiakasvirasto N



Tuotteistettu modulaarinen palvelukonsepti, jossa
Valtori järjestäjän roolissa

Palvelumallin ja arkkitehtuurin kehittäminen

Asiakasvirastojen toiminnan vaikuttavuuden
kasvttaminen

Jatkuva(sti kehittyvä) palvelu

**“Tulevaisuuden
tutkimus”/Innovointi
+ Palvelumuotoilu +
arkkitehtuuri!**

Mahdollisuudet toimittajille suunnittelukilpailussa



Käyttää hetki aikaa “out-of-the-box” ajatteluun - kyseenalaista omat aiemmat tuotteistukset ja ajatukset

Erilainen tapa hoitaa osallistumishakemus - vähemmän kuivaa paperia ja enemmän mahdollisuuksia tarjota tulevaisuuteen tähtääviä “unelmaratkaisuja”, joita hankintayksikkö ei edes tulisi ajatelleeksi

Samat ratkaisumallit ovat hyödynnettävissä todennäköisesti myös yksityisen sektorin asiakkaille ja muiden maiden markkinoille.

Riskit toimittajan näkökulmasta

Menetätkö hyvät ideat muille? Esitellään vain yleisellä tasolla, hankintayksikkö/tuomaristo näkee yksityiskohdat

Miksi valinnat tehdään nimettömänä? Hankintalaki vaatii sitä suunnittelukilpailua käytettäessä, toisaalta antaa toimittajalle mahdollisuudet toimittajalle “murtautua ulos” aiemmista ennakkoluuloista tai tarjoomasta

Miten saan tarpeeksi tietoa hyvän suunnitelman tekemiseksi - mennäänkö sokkona? Käyttötapaaukset, hackathonin tulokset, mitä lähtötietoja tarvitsisitte?

Jos teemme hyvän palvelumallin ja arkkitehtuurisuunnitelman, miten pääsemme myös toimittamaan mahdolliset ratkaisut ja teknologiat? Kilpailutuksella haetaan nimenomaan toimijaa toteuttamaan konsepti ja toimimaan kumppanina.

Keskustelua!



Resurssit

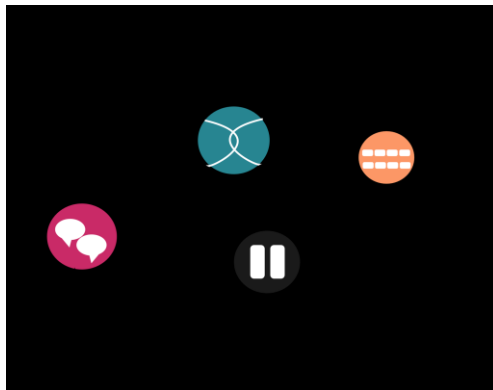
Ydintiimin muutamat asiantuntijat oltava mukana kriittisissä kohdissa ja määrittelmässä/tarkistamassa suunnitelmat hankinnan aikana. Muuten voidaan käyttää muita organisaation resursseja.

Ryhmittymät antavat mahdollisuuden ottaa mukaan oman organisaation ulkopuolisia asiantuntijoita

Aikataulut tarkasti hankintailmoituksessa



Keskustelua!



Kiitos – ollaan yhteydessä!

<https://www.osaango.academy>

<https://www.osaango.com>

info@osaango.com

@osaangoltd